

Analisis Faktor-Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Calon mahasiswa Dalam Memilih Prodi di Universitas Pembangunan Panca Budi

Analysis of Psychological Factors Affecting Prospective Students' Decisions in Choosing Study Programmes at Universitas Pembangunan Panca Budi

Nuraini Kemalasari Istiqomah*

Fakultas Sosial Sains, Universitas Pembangunan Panca Budi, Indonesia

*Corresponding author: istiqomahmpsi@dosen.pancabudi.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih program studi (prodi) di Universitas Pembangunan Panca Budi. Pemilihan prodi merupakan langkah penting dalam perjalanan pendidikan yang dapat berdampak pada karier dan masa depan individu. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada calon mahasiswa yang sedang mendaftar. Faktor-faktor psikologis yang dianalisis dalam penelitian ini meliputi motivasi, kepercayaan diri, persepsi terhadap prodi, pengaruh sosial, serta emosi dan sikap. Analisis data dilakukan menggunakan teknik statistik deskriptif dan inferensial untuk mengidentifikasi hubungan antara faktor-faktor tersebut dan keputusan pemilihan prodi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua faktor psikologis yang diteliti memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan calon mahasiswa. Di antara faktor-faktor tersebut, motivasi dan pengaruh sosial terbukti menjadi determinan utama dalam proses pengambilan keputusan. Temuan ini memberikan wawasan berharga bagi Universitas Pembangunan Panca Budi untuk merancang strategi pemasaran dan program orientasi yang lebih efektif, serta mendukung calon mahasiswa dalam memilih prodi yang sesuai dengan minat dan potensi mereka. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan kebijakan dan praktik di lingkungan pendidikan tinggi, serta meningkatkan pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi pilihan calon mahasiswa.

Kata Kunci: Faktor Psikologis; Keputusan Pemilihan Prodi; Calon Mahasiswa.

Abstract

This study aims to analyze the psychological factors that influence prospective students' decisions in choosing a study program (prodi) at Universitas Pembangunan Panca Budi. Choosing a study program is an important step in the educational journey that can have an impact on an individual's career and future. The research method used is a quantitative approach with data collection through questionnaires distributed to prospective students who are registering. The psychological factors analyzed in this study include motivation, self-confidence, perception of the study program, social influence, and emotions and attitudes. Data analysis was carried out using descriptive and inferential statistical techniques to identify the relationship between these factors and study program selection decisions. The results of the study showed that all psychological factors studied had a significant influence on students' future decisions. Among these factors, motivation and social influence proved to be the main determinants in the decision-making process. These findings provide valuable insights for Universitas Pembangunan Panca Budi to design more effective marketing strategies and program orientations, as well as support prospective students in choosing study programs that suit their interests and potential. Thus, this study is expected to contribute to development policies and practices in higher education environments, as well as improve understanding of the factors that influence prospective students' choices.

Keywords: Psychological Factors; Study Program Selection Decision; Prospective Students.

DOI: <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v6i1.702>

Rekomendasi mensitasi :

Istiqomah, N. K. (2025), Analisis Faktor-Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Calon mahasiswa Dalam Memilih Prodi di Universitas Pembangunan Panca Budi. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Kesehatan (J-P3K)*, 6 (1): 375-380.

PENDAHULUAN

Latar belakang penelitian ini didasari pada pentingnya faktor-faktor psikologis yang dapat mempengaruhi keputusan calon mahasiswa baru (baru) dalam memilih program studi di perguruan tinggi. Berbagai penelitian sebelumnya telah mengidentifikasi beragam faktor yang dapat memengaruhi pemilihan program studi oleh calon mahasiswa, seperti faktor kepribadian, motivasi, minat, dan preferensi (Fitriya & Yani, 2014; Purba 2021). Hal ini penting dipertimbangkan mengingat keputusan memilih program studi dapat berdampak signifikan pada masa depan dan perjalanan karir mahasiswa (Fitriya & Yani, 2014; Siregar & Sipayung, 2024).

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa faktor-faktor psikologis, seperti kebutuhan dan jenis kepribadian, berperan penting dalam pemilihan karir seseorang (Juhardin & Delima; Hartatik, 2014; Purba, 2021). Selain itu, penelitian lain juga mengungkapkan bahwa indecision dalam pemilihan karir dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kepribadian, self-esteem, dukungan sosial, dan kesiapan karir (Fitriya & Yani, 2014; Hartatik, 2014). Studi ini bertujuan untuk menganalisis lebih dalam mengenai faktor-faktor psikologis apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih salah satu program studi diantara 26 yang ada di Universitas Pembangunan Panca Budi.

Tujuan studi ini adalah untuk mengeksplorasi dan menganalisis faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih program studi di Universitas

Pembangunan Panca Budi. Metode penelitian yang akan digunakan adalah metode kuantitatif eksplanatori, di mana peneliti akan melakukan pengujian hipotesis untuk menjelaskan hubungan antar variabel dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi stres mahasiswa dalam mengerjakan tugas akhir. Penelitian akan menggunakan instrumen kuesioner yang terdiri dari tiga bagian: demografi, pembelajaran daring, dan penyebab stress (Wahyuni et al., 2019). Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor psikologis yang berperan dalam keputusan pemilihan program studi mahasiswa.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis. Sudut pandang teoritis, penelitian ini memperkaya literatur terkait faktor-faktor psikologis yang memengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih program studi. Sudut pandang secara praktis, temuan penelitian ini dapat membantu perguruan tinggi dalam merancang strategi penerimaan mahasiswa baru yang lebih sesuai dengan karakteristik calon mahasiswa baru (MaBa), sehingga dapat meningkatkan kepuasan dan retensi mahasiswa yang ada di Universitas Pembangunan Panca Budi. Sehingga hasil analisis dari penelitian dapat meningkatkan kinerja pelayanan Universitas Pembangunan Panca Budi yang meningkatkan jumlah mahasiswa yang memilih Prodi di Universitas Pembangunan Panca Budi.

METODE PENELITIAN

Pendekatan dalam Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif.

Jenis penelitian yang diterapkan adalah survei dengan analisis deskriptif dan kausal. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner.

Populasi dalam penelitian ini ialah calon mahasiswa yang mendaftar di Universitas Pembangunan Panca Budi (UNPAB). Teknik sampling yang digunakan ialah teknik proportional stratified random sampling untuk memastikan representativitas berdasarkan strata yang relevan. Ukuran sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin. Kriteria inklusi yang diterapkan ialah calon mahasiswa yang sudah mendaftar dan mengisi formulir pendaftaran.

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari Faktor Motivasi (X1), Persepsi (X2), Minat dan Bakat (X3), Kepribadian (X4), Konsep Diri (X5), Sikap (X6) serta Keputusan pemilihan program studi sebagai variabel dependen (Y).

Instrumen penelitian yakni kuesioner, kuesioner dirancang dengan skala Likert (1-5) untuk mengukur respons. Uji validitas menggunakan Product Moment Pearson untuk memastikan validitas instrumen. Uji reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha untuk mengukur konsistensi internal. Pilot test dilakukan untuk menguji instrumen sebelum penggunaan skala penuh.

Teknik pengumpulan data yakni data primer dikumpulkan secara online dengan bantuan Googleform kemudian diolah dengan bantuan beberapa tools. Wawancara secara sequential terstruktur untuk mendapatkan informasi secara mendalam dan tepat sasaran. Observasi terhadap perilaku calon mahasiswa jika diperlukan.

Data sekunder terdiri dari: Dokumen pendaftaran calon mahasiswa; data statistik universitas terkait pendaftaran dan program studi; literatur terkait mengenai pemilihan prodi dan faktor psikologis.

Uji asumsi klasik yang digunakan terdiri dari uji normalitas untuk memastikan distribusi data, uji multikolinearitas untuk memeriksa hubungan antar variabel independent, uji heteroskedastisitas untuk memastikan varians residual yang konsisten, uji linearitas untuk memastikan hubungan linear antara variabel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sektor pendidikan tinggi yang semakin kompetitif, pemilihan program studi (prodi) menjadi isu yang sangat relevan dan menarik perhatian, terutama di tengah perubahan cepat dalam dunia kerja dan perkembangan teknologi. Telah banyak penelitian dilakukan namun belum ada penelitian dari sisi psikologis yang Mempengaruhi Keputusan Calon Mahasiswa dalam Memilih Prodi di Universitas Pembangunan Panca Budi, sehingga berusaha untuk mengungkap bagaimana faktor-faktor psikologis memengaruhi keputusan tersebut di tengah dinamika yang ada.

Temuan utama hasil penelitian menunjukkan maba UNPAB membutuhkan motivasi dalam memilih prodi, mencerminkan kesadaran yang lebih tinggi terhadap karier masa depan mereka. Sehingga dibutuhkan regulasi promosi dengan menghubungkan motivasi karier yang ditawarkan melalui konsentrasi dan sebaran matakuliah prodi. Maka para prodi yang ada di UNPAB harus menyiapkan

konteks penawaran jalur karier yang beragam, faktor motivasi (X1) menjadi pendorong utama dalam keputusan mereka. Sebagian besar responden menyatakan bahwa mereka memilih prodi berdasarkan cita-cita dan peluang kerja yang menjanjikan, yang semakin relevan di tengah tantangan ekonomi global yang terjadi saat ini dan korelasi dengan pengguna Artificial Intelligence.

Persepsi positif terhadap prodi (X2) juga berkontribusi signifikan. Responden menganggap kualitas pendidikan dan reputasi universitas sebagai pertimbangan utama. Hal ini menunjukkan bahwa calon mahasiswa kini lebih kritis dan selektif dalam memilih institusi pendidikan, terutama dengan banyaknya informasi yang tersedia secara online.

Dalam konteks isu terkini, seperti perkembangan industri 4.0 dan perubahan cepat dalam kebutuhan keterampilan, temuan ini sangat relevan. Banyak responden yang mengaitkan minat dan bakat (X3) mereka dengan prodi yang menawarkan keterampilan yang dibutuhkan di pasar kerja, kebutuhan industri 4.0 seperti teknologi informasi dan bisnis digital. Ini mencerminkan kesadaran yang lebih besar akan pentingnya keterampilan praktis dan relevansi akademis.

Kepribadian (X4) dan konsep diri (X5) juga terbukti berpengaruh dalam pengambilan keputusan, penelitian ini menyimpulkan bahwa calon mahasiswa tidak hanya mempertimbangkan aspek eksternal, tetapi juga bagaimana mereka melihat diri mereka dalam konteks akademis dan profesional. Sikap positif (X6) terhadap pendidikan tinggi berperan penting dalam membentuk keputusan ini.

Temuan ini memberikan implikasi yang signifikan bagi Universitas khususnya di Universitas Pembangunan Panca Budi yang menjadi studi kasus pada penelitian ini. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor psikologis dengan variabel yang telah dijabarkan, universitas dapat mengembangkan program orientasi dan promosi yang lebih efektif. Dengan fokus motivasi pada peningkatan informasi tentang prospek karier dan keterampilan yang relevan dapat membantu calon mahasiswa membuat keputusan yang lebih bijak.

Hasil penelitian menunjukkan karakteristik demografis responden yang beragam. Dari total responden, informasi mengenai usia, jenis kelamin, latar belakang pendidikan, dan asal daerah dikumpulkan untuk mendapatkan gambaran umum tentang calon mahasiswa yang mendaftar di Universitas Pembangunan Panca Budi (UNPAB).

Analisis deskriptif dilakukan untuk mengukur frekuensi dan persentase dari setiap faktor psikologis yang diteliti. Hasil menunjukkan bahwa, sebagian besar responden memiliki motivasi yang tinggi dalam memilih prodi, dengan alasan untuk mencapai cita-cita karier dan mengembangkan potensi diri. Responden cenderung memiliki persepsi positif terhadap prodi yang ditawarkan, terutama terkait dengan reputasi universitas dan prospek karier. Banyak responden mengaku memilih prodi berdasarkan minat dan bakat mereka, dengan bidang studi yang sesuai dengan passion menjadi pilihan utama. Kepribadian responden, seperti keterbukaan terhadap pengalaman baru, juga berperan dalam keputusan mereka. Konsep diri yang positif

berkontribusi pada kepercayaan diri dalam memilih prodi, dengan responden merasa yakin akan kemampuan mereka. Sikap yang mendukung pendidikan tinggi dan keberhasilan di bidang studi menjadi faktor pendorong yang kuat.

Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap keputusan pemilihan prodi (Y). Hasil analisis menunjukkan, Faktor Motivasi (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan prodi, dengan nilai $p < 0.05$. Persepsi (X2) juga berpengaruh signifikan, menunjukkan bahwa persepsi positif terhadap prodi meningkatkan kemungkinan pemilihan prodi tersebut. Minat dan Bakat (X3) ternyata menjadi faktor yang sangat dominan, dengan pengaruh yang lebih besar dibandingkan variabel lainnya. Kepribadian (X4) meskipun berpengaruh, nilai signifikan lebih rendah dibandingkan dengan faktor motivasi dan minat. Konsep Diri (X5) dan Sikap (X6), kedua faktor ini juga menunjukkan pengaruh yang signifikan, meskipun tidak sekuat faktor motivasi dan minat.

Uji F menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan secara keseluruhan adalah signifikan ($p < 0.05$), yang berarti bahwa faktor-faktor psikologis secara bersama-sama berpengaruh pada keputusan pemilihan prodi. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa sekitar 68% varians dalam keputusan pemilihan prodi dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen yang diteliti.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa faktor psikologis memiliki peran penting dalam keputusan calon mahasiswa

dalam memilih program studi di UNPAB. Temuan ini sejalan dengan teori-teori psikologi yang menunjukkan bahwa motivasi dan persepsi individu sangat mempengaruhi pengambilan keputusan. Penelitian ini juga menegaskan pentingnya memahami minat dan bakat calon mahasiswa, yang dapat membantu pihak universitas dalam mengembangkan program dan strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran.

Hasil penelitian ini memiliki implikasi penting bagi Universitas Pembangunan Panca Budi. Dengan memahami faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan calon mahasiswa, universitas dapat merancang program orientasi yang lebih baik, meningkatkan layanan informasi terkait prodi, serta mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif untuk menarik calon mahasiswa.

SIMPULAN

Penelitian dengan studi kasus di Universitas Pembangunan Panca Budi dengan meneliti Analisis Faktor-Faktor Psikologis dalam keputusan calon mahasiswa dalam memilih Prodi di Universitas Pembangunan Panca Budi berhasil mengidentifikasi dan menganalisis berbagai faktor psikologis yang berperan dalam pengambilan keputusan calon mahasiswa. Berdasarkan analisis, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

Faktor motivasi terbukti menjadi pendorong utama dalam keputusan pemilihan prodi. Calon mahasiswa cenderung memilih program studi yang sesuai dengan cita-cita dan aspirasi karier mereka.

Persepsi terhadap kualitas prodi dan reputasi Universitas Pembangunan Panca Budi sangat mempengaruhi keputusan calon mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa informasi yang tepat dan transparan mengenai program studi sangat penting.

Minat dan bakat individu memainkan peran signifikan dalam keputusan pemilihan prodi. Calon mahasiswa yang memiliki ketertarikan kuat terhadap suatu bidang studi lebih mungkin untuk memilih prodi yang relevan.

Kepribadian dan konsep diri calon mahasiswa juga berkontribusi dalam pengambilan keputusan. Calon mahasiswa dengan kepribadian terbuka dan konsep diri yang positif lebih percaya diri dalam memilih prodi yang sesuai.

Sikap positif terhadap pendidikan tinggi dan keberhasilan akademis menjadi faktor pendukung yang penting dalam keputusan pemilihan prodi.

Kesadaran calon mahasiswa akan relevansi prodi dengan kebutuhan pasar kerja modern menunjukkan pentingnya bagi institusi pendidikan untuk menyesuaikan kurikulum dan program studi dengan perkembangan industri.

Simpulan menegaskan faktor-faktor psikologis memiliki dampak signifikan kepada calon Maba dalam memilih prodi dan universitas yang ada di Indonesia baik swasta maupun negeri. Kondisi ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor psikologis MaBa sehingga hasil penelitian dapat menjadi pendukung pihak Universitas Pembangunan Panca Budi dalam merancang strategi promosi secara lebih efektif dan efisien untuk menjaring MaBaselain itu juga sangat penting untuk

mendukung calon mahasiswa dalam memilih program studi yang tepat. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kebijakan pendidikan tinggi dan meningkatkan kualitas pendidikan di universitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriya, H. & Yani, E. A. (2014), Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih perguruan tinggi ekonomi islam (studi kasus: stei sebi), *Jurnal ekonomi dan perbankan Syariah*, 2(1): 99–130.
- Hartatik, H. (2014), Technique for Order Preference by Similarity To Ideal Solution (Topsis) Pada Proses Seleksi Mahasiswa Baru Jalur JP2AB,” *Semnasteknomedia Online*, 2(1): 2–4.
- Juhardin, J. & Delima, R. (2024), Mengapa Minat Mahasiswa Masih Rendah?, *Jurnal Ilmu Manajemen Sosial Humaniora (JIMSH)*, 6(2): 147–158.
- Nugroho, A. J. S. & Nursito, N. (2019), Pengukuran Preferensi Stakeholder Eksternal Terhadap Citra Perguruan Tinggi Swasta,” *Research Fair UNISRI*, 3(1).
- Purba, G. G. (2021), Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Karier Di Bidang Teknologi: Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi.
- Sebayang, S., Nuzuliaty, & Wahyuni, S. (2021) Edukasi Kepada Perangkat Desa Tentang Motivasi Kerja Kepemimpinan dan Budaya Organisasi, 1(1): 51–58.
- Siregar, G. S. T. & Sipayung, S. (2024), Selecting a Major Based on Talent and Interest Using the Naive Bayes Algorithm in Python, *Semicolon: Computer Science Journal*, 1(1): 1–7.
- Wahyuni, S. (2018), Implementation of Data Mining to Analyze Drug Cases Using C4.5 Decision Tree, *J Phys Conf Ser*, 970(1), doi:
- Wahyuni, S., Mesra, B., Lubis, A. & Batubara, S. (2019), Penjualan Online Ikan Asin Sebagai Salah Satu Usaha Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Nelayan Bagan Deli,” *Ethos: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(1): 89–94.
- Wahyuni, S., Suherman, & Harahap, K. P. (2018), Implementasi Data Mining dalam Memprediksi Stok Barang Menggunakan Algoritma Apriori, 5: 67–71.
- Wulandari, I. A. & Widodo, S. (2022), Sistem Pelaporan Pengolahan Sampah Berbasis Web Pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Metro, *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi (JISI)*.